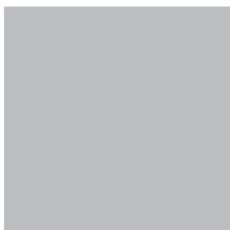
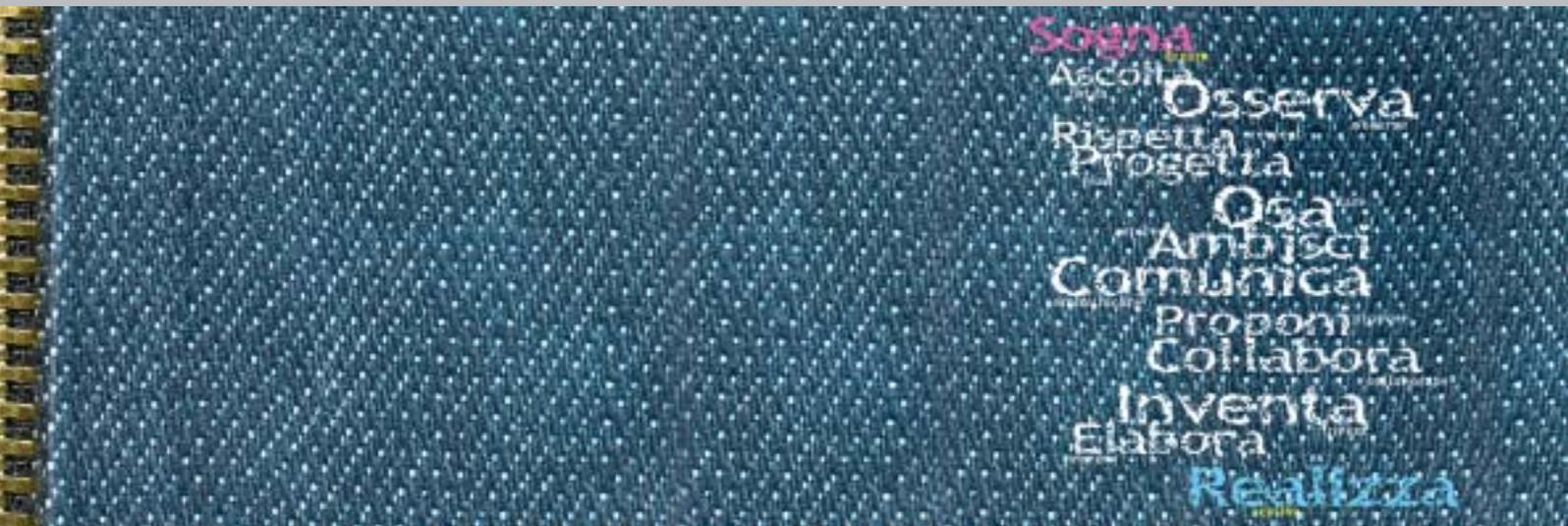




**Progetto**  
**Rete**  
**Telematica di**  
**Imprese**  
**Formative Simulate**

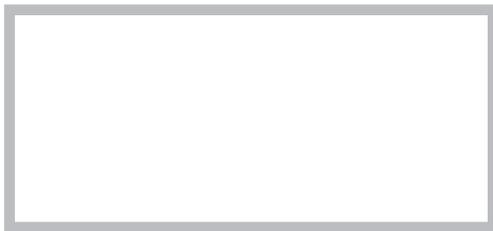




# Impresa formativa simulata

Le recenti strategie promosse dall'Unione europea in campo educativo e formativo impegnano i paesi membri a sostenere e diffondere la ricerca e la sperimentazione di metodologie di apprendimento più attive e coinvolgenti, in grado di attirare i giovani verso livelli più elevati di istruzione e di rinforzare i legami delle scuole con il mondo del lavoro, della ricerca e con la società nel suo complesso.

L'apprendimento attraverso l'esperienza, ampiamente valorizzato in molti paesi europei, trova ora nell'art.4 della legge n.53/2003 nuove modalità di interazione tra scuola e mondo del lavoro: la possibilità cioè, per gli studenti che hanno compiuto il quindicesimo anno di età, di realizzare i corsi del secondo ciclo anche alternando periodi di studio e di lavoro, sia all'interno del canale liceale che nel sistema di istruzione e formazione professionale. L'ambito di applicazione dell'alternanza scuola-lavoro, inoltre, non riguarda solo il rapporto tra la scuola e le imprese, ma si estende anche ad altri settori, quali, per esempio, quello degli enti di ricerca e l'ambiente del volontariato.



# e alternanza scuola-lavoro

L'**alternanza scuola-lavoro** è una strategia didattica per:

- rendere l'apprendimento più attraente;
- personalizzare i percorsi e favorire l'orientamento, le vocazioni, gli interessi e gli stili di apprendimento delle ragazze e dei ragazzi;
- innovare le metodologie di insegnamento e di apprendimento (teoria/pratica);
- rinforzare i legami tra la scuola e il mondo del lavoro per lo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

I percorsi in alternanza attivano un processo formativo che si realizza non più soltanto nella classe, considerata come luogo esclusivo di apprendimento, ma anche in contesti socio-economici diversi, secondo un progetto articolato e personalizzato che, sotto la responsabilità dell'istituzione scolastica o formativa, collega sistematicamente esperienze diverse al conseguimento degli obiettivi definiti nel piano educativo.

Tenuto conto che il sistema imprenditoriale italiano è costituito prevalentemente da piccole e medie imprese, che hanno difficoltà a ospitare gli studenti per periodi lunghi e ricorrenti, **il modello dell'Impresa formativa simulata**, messo a punto attraverso un'esperienza decennale che ha coinvolto centinaia di scuole e migliaia di studenti, rappresenta un'opportunità per apprendere in un contesto operativo e organizzativo in tutto simile a quello aziendale, riducendo il periodo di permanenza dei giovani nell'impresa, senza rinunciare alla qualità che l'esperienza pratica aggiunge al percorso formativo.

Il progetto dell'impresa formativa simulata, infatti, ha lo scopo di rendere gli studenti protagonisti del proprio processo di apprendimento, sviluppando in loro coinvolgimento e motivazione al fine di esprimere liberamente le proprie vocazioni, attitudini e potenzialità per compiere scelte più consapevoli.

Il progetto si propone, inoltre, di sviluppare, in forma innovativa, una stretta collaborazione tra l'istituzione scolastica e una o più realtà del territorio in cui opera, al fine di attuare processi di simulazione aziendale e facilitare l'utilizzazione di metodologie per la definizione di una didattica basata sulla sperimentazione di una progettazione integrata con realtà aziendali locali.



# Finalità del Progetto



Il modello su cui si basa il Progetto Rete telematica delle Imprese formative simulate consente agli allievi di operare nella scuola come se fossero in un'azienda. Ciò avviene attraverso la creazione, all'interno della scuola, di un'azienda laboratorio in cui è possibile rappresentare e vivere le funzioni proprie di un'impresa reale.

Questo laboratorio è progettato e realizzato:

- secondo una logica di relazionalità orizzontale, che rapporta i giovani verso altri soggetti pubblici e privati, in presenza e in rete telematica;
- in funzione del contesto locale di riferimento e del mercato globale.

Ad ogni azienda simulata corrisponde un'azienda reale; le aziende simulate si costituiscono, comunicano e realizzano transazioni nelle rete telematica, rispettando la normativa italiana come le aziende reali.

Gli unici elementi non reali sono le merci e la moneta.

Operare in simulazione aiuta i giovani a comprendere e analizzare i processi gestionali, le dinamiche e le tecniche di conduzione aziendale. L'attività di laboratorio favorisce la qualità dell'apprendimento e l'acquisizione della cultura d'impresa e, sebbene non possa, né intenda, essere sostitutiva del periodo da trascorrere in un ambiente lavorativo reale, pone i giovani nella condizione di utilizzare le competenze acquisite e di verificare la corrispondenza tra modello simulato e quello reale.

Il progetto di simulazione aziendale promosso a livello nazionale – per struttura, metodologia e tecnologia utilizzata – valorizza, nell'integrazione con il mondo produttivo, le innovazioni già sperimentate dalle istituzioni scolastiche nella loro autonomia e con la collaborazione delle imprese e degli altri soggetti del territorio.

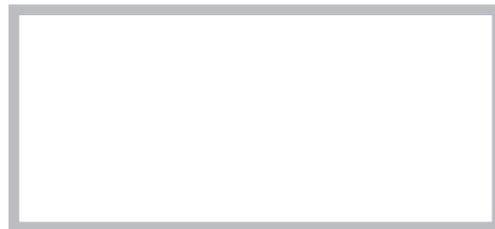




In particolare, esso intende favorire:

- lo sviluppo di attitudini mentali rivolte alla soluzione di problemi ed alla valutazione di esperienze di processo, superando la tradizionale logica dell'attività legata alla semplice applicazione di principi;
- una nuova cultura dell'apprendimento, con una progressiva riduzione delle attività in aula ed un potenziamento della didattica in forma laboratoriale, che privilegia l'apprendimento in gruppo ed agevola la cooperazione negli apprendimenti individuali;
- un apprendimento organizzativo orientato alla valorizzazione delle capacità di autodiagnosi e di autosviluppo dei giovani;
- la capacità di comprendere ed analizzare situazioni complesse;
- la capacità di effettuare scelte valutando situazioni alternative;
- le attitudini alla cooperazione e all'acquisizione della cultura d'impresa;
- le opportunità di scambi commerciali e interculturali con studenti di altre realtà, di altri paesi, di altre culture;
- l'attenzione dei giovani per l'aspetto etico nelle attività economiche.

Il motore del progetto è costituito dalla **Centrale di Simulazione** che vigila sull'applicativa della normativa vigente e fornisce alla rete i servizi di cui dispongono le imprese reali.





# La Rete telematica delle imprese formative simulate

Il progetto, in dieci anni di attività, ha strutturato una rete telematica di oltre 750 Imprese formative simulate che associano altrettante imprese reali con funzioni di tutor, coinvolgendo circa 12 mila studenti.

La Centrale di simulazione nazionale (SIMUCENTER) gestisce un sistema informatico-telematico basato su un Portale elettronico ([www.ifsitalia.net](http://www.ifsitalia.net)), che connette via web tutte le imprese simulate.

Il portale consente l'accesso a tre diversi ambienti:

- l'area informativa;
- l'area operatori;
- l'area news.

L'area informativa consente di acquisire conoscenze sul progetto, sulle modalità di adesione alla rete e sulla sua organizzazione.

L'area operatori è riservata alle IFS costituite e assegnatarie di apposita *login* e *password* per l'effettuazione delle transazioni di commercio elettronico e *remote-banking*.

L'area news consente di reperire le informazioni sull'attività quotidiana della rete IFS.

Per quanto attiene al rapporto con le reti di simulazione estere, il Simucenter ha collaborato alla stesura del protocollo comune per l'interfaccia telematica tra le banche, sviluppando un sistema di *clearing house* che permette di effettuare transazioni finanziarie internazionali in modo automatico ed integrato nell'applicativo.

Nel web si realizza il cosiddetto *e-marketplace*, cioè un mercato virtuale in cui si incontrano contemporaneamente un insieme di aziende per effettuare transazioni commerciali di vendita o di acquisto di beni e/o servizi.

Un'impresa formativa simulata partecipante all'*e-marketplace* può essere, allo stesso tempo, sia acquirente che venditrice: essa può vendere i suoi prodotti alle imprese ombra e simultaneamente può acquistare i fattori produttivi dalle stesse.



# Simucenter

## di assistenza tecnica della rete

La Centrale di simulazione nazionale ha le sue funzioni distribuite in tre Istituti scolastici:

- ① L'Istituto Professionale per i Servizi Commerciali e Turistici "Datini" di Prato fornisce i servizi connessi alle funzioni di Stato e Banca.
- ② L'Istituto Professionale per i Servizi Commerciali e Turistici di Vibo Valentia fornisce i servizi connessi all'Amministrazione e manutenzione del Sistema Informativo del network mercato; alle transazioni realizzate in e-commerce fra le IFS nazionali ed estere.
- ③ L'Istituto Professionale "De Pace" di Lecce fornisce i servizi dell' Agenzia delle Entrate, utilizzando il sito "Simuentrate". Il nuovo servizio è reso disponibile dalla reale Agenzia delle Entrate che con propri consulenti opererà nella rete di simulazione.



### **SIMUCENTER FUNZIONE STATO**

L'IPSSCTP F. DATINI di PRATO svolge funzioni di coordinamento per l'erogazione dei servizi amministrativi e burocratici, nonché di banca del sistema.

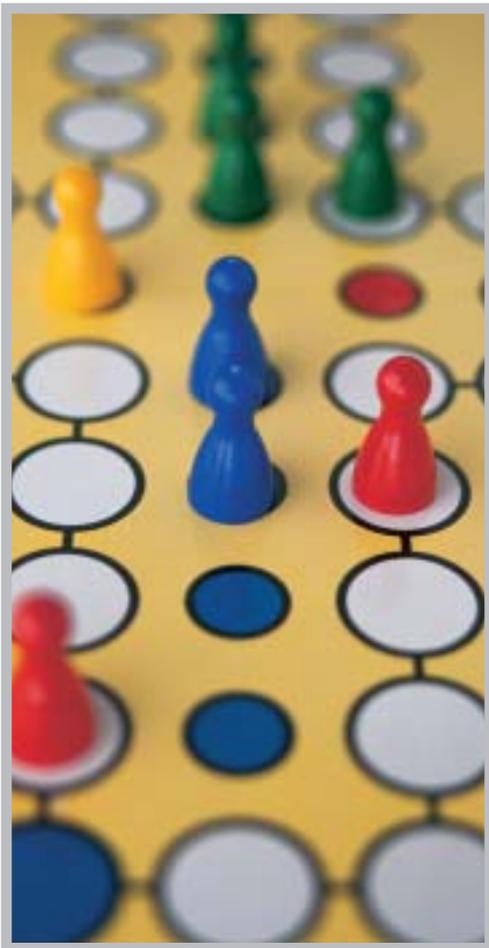
Rappresenta il destinatario di tutti gli adempimenti necessari e obbligatori per lo svolgimento di un'attività imprenditoriale. Simula le autorità pubbliche e regola i rapporti tra IFS e fra queste e il mercato simulato nazionale e estero.

Presso il Centro di Coordinamento STATO sono attivati i seguenti organismi simulati:

- ① C.C.I.A.A. – Registro delle imprese;
- ② Uffici del Lavoro
- ③ Organi giudiziari.

### **INTERNET BANKING**

La banca è incaricata di gestire *on line* i servizi relativi alle operazioni di tesoreria delle imprese simulate. In particolare, sono gestiti tutti i rapporti di conto corrente della rete con le operazioni ad essi connesse e in stretta interdipendenza con la centrale Mercato per quanto attiene le operazioni di pagamento e riscossione.



## **SIMUCENTER FUNZIONE MERCATO**

Presso l'IPSSCRP di VIBO VALENTIA ha sede la Centrale di Simulazione del Mercato, che interviene sia nella fase di costituzione delle imprese formative simulate sia in quella operativa.

All'atto della costituzione ciascuna impresa formativa, oltre a mettersi in contatto con la centrale di Prato per l'espletamento delle pratiche burocratiche con gli uffici simulati dello Stato e della Banca, deve inviare al Mercato il *business plan* della propria attività. Solo dopo questi adempimenti le imprese formative possono diventare operative, attraverso il rilascio di un'apposita *password*.

All'interno della rete le imprese formative realizzano le proprie transazioni commerciali e finanziarie come previsto nel *business plan*. Tuttavia, trattandosi pur sempre di una simulazione, può accadere che non siano disponibili nella rete imprese formative che possano evadere specifiche richieste di altre imprese; in tal caso, a colmare questi vuoti, interviene il Mercato, attraverso la costituzione delle cosiddette imprese ombra.

Oltre alla costituzione di imprese ombra, è di competenza esclusiva del Mercato:

- la predisposizione delle categorie merceologiche;
- la definizione delle modalità di pagamento.

Accanto alle transazioni effettuate nella rete italiana, le imprese formative possono realizzare transazioni anche con imprese formative simulate di paesi esteri, in particolare di quelle presenti in Austria, Germania, Croazia e Ungheria, con le quali sono stati allacciati proficui rapporti, grazie a intese nate con collaborazioni e incontri fieristici in ambito nazionale e internazionale.

In tal modo gli allievi possono lavorare in un mercato più ampio, con un'ottica rivolta al commercio con l'estero, mettendo in pratica anche le competenze linguistiche in una logica di *learning by doing*.

Oltre a queste funzioni, il Mercato ne svolge altre di natura promozionale. Cura, Tra l'altro, la redazione del periodico della rete (*ifs news*) e, in collaborazione con il MIUR, la Centrale di Prato e alcune scuole della rete, un sito dedicato all'etica aziendale.



## **FUNZIONE AGENZIA DELLE ENTRATE**

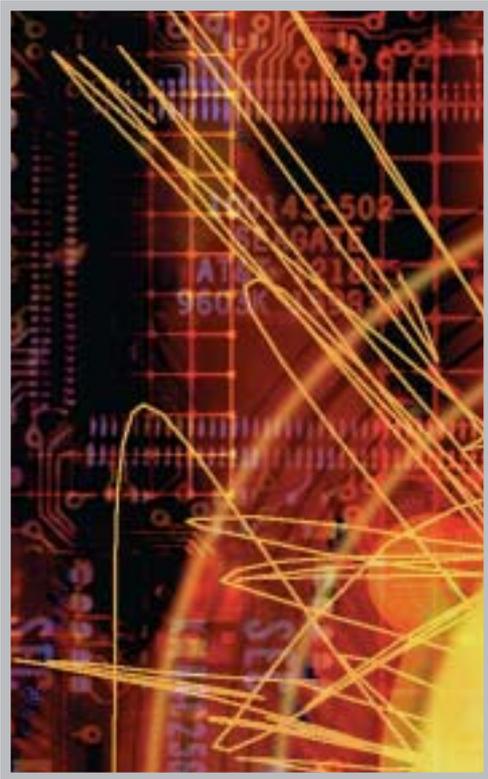
L'Agenzia delle Entrate, in accordo con il MIUR, ha promosso la nascita di un Centro di coordinamento per la simulazione delle funzioni del fisco, denominato SIMUENTRATE, destinato agli studenti che partecipano alla Rete telematica delle Imprese formative simulate.

SIMUENTRATE è attivato presso l'Istituto professionale "A. De Pace" di Lecce con il supporto della Direzione regionale della Puglia dell'Agenzia delle Entrate, con il compito di simulare sia le funzioni degli uffici dell'Agenzia delle Entrate, sia quelle delle strutture esterne collegate.

Il progetto utilizza la normativa e la modulistica vigenti nel territorio nazionale e prevede, all'interno del sito, una sezione dedicata in cui sono presentati i documenti e i prodotti software utili alla corretta gestione di un'impresa.

Le attività di consulenza per la soluzione di eventuali problemi tecnici di interpretazione delle norme e delle procedure sono realizzate dall'Agenzia delle Entrate, che metterà a disposizione gli esperti che opereranno negli spazi di SIMUENTRATE.





# Il Portale informatico

Presso l'IPPSCT di VIBO VALENTIA ha sede l'amministrazione del sistema telematico della Rete di simulazione, cuore del sistema IFS. La rete telematica utilizza la rete Internet per connettere tutti gli attori del sistema. Le diverse componenti accedono, infatti, a un server centrale, in cui risiede il *data base* unico della rete e i sottosistemi software che garantiscono i vari servizi.

Il punto di accesso al sistema è il portale [www.ifsitalia.net](http://www.ifsitalia.net), basato sul concetto di *comunità virtuale*, in quanto, oltre a mettere a disposizione delle IFS i servizi di comunicazione telematica, rappresenta il fulcro per tutto ciò che ruota attorno alla simulazione. Da qui si accede, infatti, sia all'applicativo web di *e-commerce*, che ai seguenti siti di supporto:

*Etica aziendale*: è reperibile su tale sito la documentazione relativa alla responsabilità sociale dell'impresa ed ai bilanci sociali ed ambientali.

*Commercio con l'estero*: punto di partenza per comunicare con le imprese simulate degli altri Paesi europei le cui reti sono collegate con la rete IFS.

Le transazioni economiche e finanziarie sono regolate per via telematica e gli strumenti di *community* hanno consentito lo svolgimento del ciclo di vita delle aziende con il supporto dei più moderni servizi telematici.





### **SERVIZI DI COMUNICAZIONE**

All'atto di costituzione della IFS viene attivata sul server una casella postale elettronica del tipo [nomeIFS@ifsitalia.net](mailto:nomeIFS@ifsitalia.net), consultabile anche via web. Attraverso tale e-mail transita tutta la comunicazione ufficiale con le altre IFS e tutti gli attori del sistema.

Inoltre, sono attivi e a disposizione delle IFS i seguenti servizi:

- *mailing list* (liste di discussione via e-mail).
- *newsgroup* (bacheca elettronica) e *forum* di discussioni tematiche
- *newspaper* (pubblicazione periodica distribuita in formato elettronico)
- *chat line* (conferenze in tempo reale).

### **SPAZIO WEB**

Ogni IFS ha a disposizione uno spazio web su cui pubblicare un proprio sito che rappresenta la sua vetrina virtuale nella rete.

### **WEB MARKETING**

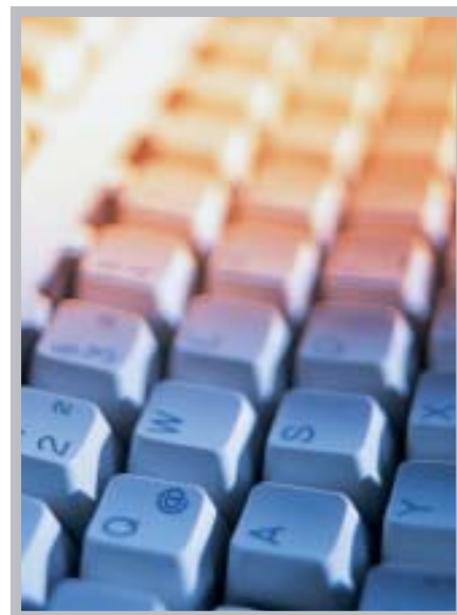
Per attirare visitatori sul proprio sito, una IFS può “acquistare” le comparse del proprio *banner* sul sistema di web mail del portale. Ciò permette alle IFS di effettuare azioni di *web marketing*, per pubblicizzare la propria azienda con le più moderne tecniche pubblicitarie.

### **RISORSE**

Oltre alla documentazione sul progetto formativo e la sua articolazione, è possibile accedere a risorse condivise in termini di *download* di documenti a carattere operativo, mediateca di ipermedia realizzati da Istituti aderenti alla rete, rassegna stampa nazionale ed internazionale.

### **PIATTAFORMA FAD**

In rete esiste anche una piattaforma di formazione a distanza facile da usare, a disposizione delle strutture territoriali per veicolare corsi di formazione dei formatori on-line ed, in generale, corsi rivolti agli studenti.





## L'APPLICATIVO WEB

E' il motore di commercio elettronico e *home banking* del sistema.

Le transazioni sia commerciali che finanziarie sono realizzate in ambiente di commercio elettronico:

- *Business to business* (commercio tra imprese, pagamento con bonifici on-line)
- *Business to consumer* (vendita a singoli clienti, pagamento con carta di credito on-line)
- *Business to administration* (pagamento di tributi con compilazione di modelli e bonifici on-line)

Tutte le transazioni che avvengono nel sistema sono automaticamente validate e registrate in appositi archivi.

L'ingresso all'applicativo web avviene dalle pagine dell'Area operatori del sito, dietro riconoscimento da parte del sistema.

Entrare nella rete significa soprattutto comunicare ed interagire con gli altri elementi della rete stessa.

I principali strumenti di comunicazione della rete sono:

- **E mail**

A ciascuna IFS viene rilasciata una casella di posta elettronica gestibile via web. É disponibile anche un servizio di mailing list.

- **Forum**

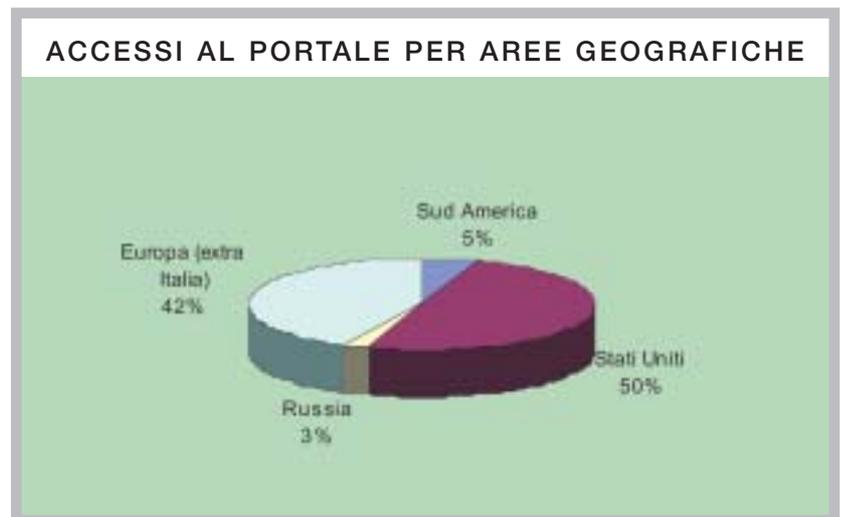
Bacheca elettronica per informazioni a carattere generale.

- **Piazza affari IFS**

Chat server per conferenze

- **Spazio web**

Vetrina delle imprese formative simulate, pubblicizzabile attraverso il banner.





### **L'AZIENDA IFS**

Ogni IFS gestisce le proprie anagrafiche e il listino prodotti, effettua operazioni bancarie con il proprio conto corrente, rilascia carte di credito ai propri dipendenti, interagisce con le altre IFS (italiane ed estere), con il mercato ombra e con tutti gli altri componenti del mondo virtuale.

### **BANCA**

La Banca rilascia il conto corrente bancario e ne consente la gestione e il controllo in ambiente di home banking.

### **STATO**

Lo Stato, attraverso i propri uffici, riceve e controlla la documentazione ufficiale relativa alla costituzione, alla gestione e alla cessazione delle IFS.

### **MERCATO**

Il Mercato crea le imprese ombra, le categorie merceologiche e le modalità di pagamento; interviene nelle transazioni, acquistando e vendendo prodotti e servizi secondo le esigenze delle IFS.

### **AMMINISTRATORE**

L'amministratore sovrintende al buon funzionamento dell'infrastruttura e dei servizi telematici. Tra l'altro gestisce la sicurezza del sistema telematico, proteggendolo da virus e da attacchi di hackers, e provvede all'adeguamento tecnologico del sistema.

### **MONITOR**

Lancia le statistiche sull'attività della rete a livello economico e finanziario.





# L'esperienza

## dell'impresa formativa simulata della Provincia di Bolzano

Gli Istituti Tecnici e Professionali in lingua tedesca della Provincia di Bolzano hanno adottato diffusamente il modello dell'impresa formativa simulata (*Übungsfirma*).

Attraverso la simulazione aziendale gli alunni apprendono i procedimenti reali del processo di gestione aziendale, dall'acquisizione dei fattori produttivi all'amministrazione, fino alla fase di disinvestimento/vendita dei prodotti o servizi offerti.

L'intero ciclo di gestione viene eseguito in modo continuativo nell'ambito dell'azienda, che diventa così luogo di apprendimento, ma soprattutto di applicazione di conoscenze e competenze

Il macroambiente in cui opera l'azienda comprende il mercato internazionale delle imprese formative simulate, le centrali di collegamento, gli enti pubblici e le aziende private realmente operanti sul mercato. Ogni impresa formativa simulata è assistita da un'azienda *tutor* che offre consulenza e assistenza soprattutto in occasione di fiere interne, nazionali e internazionali.

Gli Istituti Tecnici e Professionali della Provincia di Bolzano hanno realizzato il progetto delle imprese formative simulate ispirandosi al modello introdotto nelle scuole austriache a partire dai primi anni novanta.

Il progetto è obbligatorio per gli istituti tecnici e professionali.



# La rete internazionale

Il MIUR ha stipulato una convenzione con il Ministero Federale Austriaco dell'Educatione, Scienza e Cultura per la cooperazione nel "Progetto Rete delle Imprese Formative Simulate".

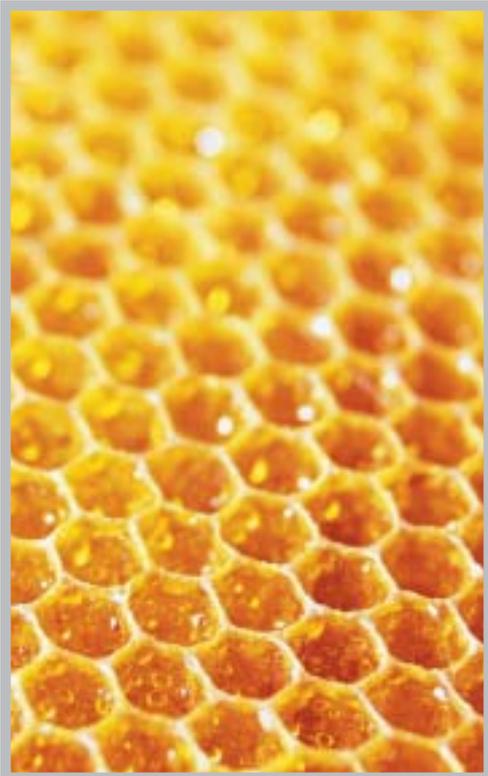
Le due parti si sono impegnate, tra l'altro, a rafforzare la cooperazione tra gli Istituti Italiani ed Austriaci di istruzione secondaria, realizzando una rete nel commercio internazionale fondata sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Il progetto di simulazione aziendale è obbligatorio per gli istituti tecnici e professionali austriaci.

La Rete delle Imprese Formative Simulate ha avviato scambi con le reti di simulazione attive in:

- Ungheria  
(Rete di simulazione del Ministero dell'educatione ungherese);
- Germania;
- Croazia;
- Russia.





# Lo sviluppo territoriale della rete

Il piano degli interventi predisposto dal MIUR per l'a.s. 2004/2005, tra le iniziative a supporto dello sviluppo delle esperienze di alternanza scuola-lavoro, propone - d'intesa tra l'Ufficio scolastico regionale e il competente Assessorato della Regione - la costituzione di una centrale di simulazione "Simucenter" in ogni regione.

La Centrale di simulazione regionale ha il compito di facilitare:

- il dialogo con il territorio e la connessione tra le istituzioni scolastiche, gli Enti, le strutture pubbliche e private operanti a livello locale;
- la correlazione dell'offerta educativa con lo sviluppo culturale, sociale e economico del territorio e un efficace raccordo tra la formazione d'aula e l'esperienza pratica;
- la realizzazione di una rete territoriale per promuovere la cultura d'impresa, potenziare il numero delle imprese formative simulate, costituire centri di servizio;
- la partecipazione attiva di soggetti/enti operanti sul territorio per la progettazione e la realizzazione di percorsi in alternanza;
- l'orientamento e la sensibilizzazione dei giovani per i settori che possono costituire il "volano" dell'economia del territorio;
- la realizzazione di attività di supporto e monitoraggio.



Il progetto di sviluppo della Rete telematica delle Imprese formative simulate, tra le attività più significative da affidare al Simucenter regionale, propone di:

- costruire e/o creare connessioni con banche di dati inerenti a:
  - realtà socio economica del territorio,
  - borsa del lavoro,
  - servizi di sostegno per la produzione e la diffusione del materiale didattico;
- promuovere la connessione con la rete del “Progetto qualità”;
- sviluppare il raccordo con i centri risorse operanti nel territorio e le “Città dei mestieri”,
- attivare uno sportello dell’Agenzia delle Entrate realizzato sulla base degli accordi territoriali attuativi del Protocollo d’intesa tra il MIUR e l’Agenzia delle Entrate;
- organizzare incontri finalizzati alla conoscenza delle esperienze di alternanza attuate a livello regionale ed alla promozione delle buone pratiche;
- gestire il portale telematico regionale, il forum di discussione, la vetrina virtuale delle I.F.S. (spazio Web per ogni I.F.S regionale), la chat line “Piazza affari, pubblicazioni autoformazione on line, news” ;
- gestire un “infopoint regionale”, con i dati utili per la produzione e l’occupazione, le opportunità economico-finanziarie per lo sviluppo dell’imprenditorialità (strumenti di programmazione negoziata, fondi comunitari, leggi di finanziamento ecc.);
- organizzare un “*learning center*” quale luogo stabile per la documentazione, la formazione e l’autoformazione dei docenti;
- organizzare la partecipazione a fiere regionali, nazionali ed internazionali della rete di simulazione;
- organizzare progetti di collaborazione interregionali.



# Come aderire al progetto

**A.** Predisporre la richiesta di adesione alla Rete telematica delle imprese formative simulate, integrata dalla seguente documentazione:

- delibera del Collegio dei docenti;
- dichiarazione di disponibilità di un laboratorio da destinare all'attività di simulazione aziendale, fornito di adeguate strutture tecnologiche e arredi (le indicazioni sono reperibili nel sito [www.ifsitalia.net](http://www.ifsitalia.net));
- impresa tutor di riferimento.

**B.** Indirizzare la richiesta all'attenzione di:

**Isp. Liliana Borrello**

*Direzione generale per l'istruzione post secondaria e per i rapporti con i sistemi formativi delle Regioni e degli Enti Locali*

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
Via Ippolito Nievo, 35  
00153 Roma

e mail: [liliana.borrello@istruzione.it](mailto:liliana.borrello@istruzione.it)



# Riferimenti scientifici e organizzativi

sito internet: [www.ifsitalia.net](http://www.ifsitalia.net)

## indirizzi SIMUCENTER CENTRALI DI SIMULAZIONE

### STATO E BANCA

*Prof.ssa Ivonne Menchini*

c/o IPSCTSP "F. Datini" Prato

Tel. 0574 630511

e-mail: [stato@ifsitalia.net](mailto:stato@ifsitalia.net)

[banca@ifsitalia.net](mailto:banca@ifsitalia.net)

### MERCATO

*Prof. Francesco Calzone*

c/o IPSCTSP Vibo Valentia

Tel. 0963 541116

e-mail: [mercato@ifsitalia.net](mailto:mercato@ifsitalia.net)

### AGENZIA DELLE ENTRATE

*Prof.ssa Anna Bray*

c/o IPSCTP "A. De Pace" di Lecce

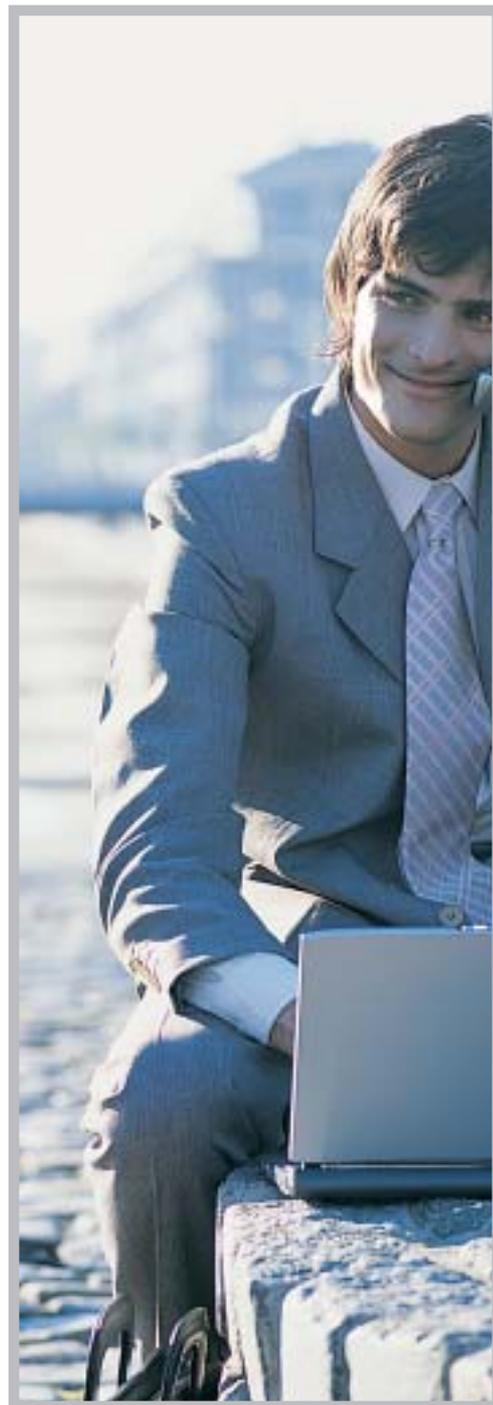
Tel. 0832 345008/3486962

### SISTEMA TELEMATICO

*Prof. Onorato Passarelli*

c/o IPSCTSP Vibo Valentia

e-mail: [admin@ifsitalia.net](mailto:admin@ifsitalia.net)



**M.I.U.R.**

*Dipartimento per l'Istruzione*

*Direzione Generale per l'Istruzione post-secondaria*

*e per i rapporti con i sistemi formativi delle Regioni e degli Enti locali*

Liliana Borrello *ispettore responsabile del progetto*

Tel. 06 58495825

e-mail: liliana.borrello@istruzione.it

Vito Abbadessa

Tel. 06 58495941

e-mail: vito.abbadessa@istruzione.it

Silvia Gatto

Tel. 06 58495846

e-mail: dgprof.div1@istruzione.it

Silvio Serra

Tel. 06 58495986

e-mail: silvio.serra@istruzione.it

Rossella Mengucci

Tel. 06 58495996

e-mail: rossella.mengucci@istruzione.it



Coordinamento editoriale di Rossella Mengucci  
Stampa e cura dell'ITC "E. Tosi" di Busto Arsizio



# Indice



<b>Impresa formativa simulata e alternanza scuola-lavoro</b> .....	<b>2</b>
--	----------



<b>Finalità del Progetto</b> .....	<b>4</b>
------------------------------------	----------



<b>La Rete telematica delle imprese formative simulate</b> .....	<b>6</b>
--	----------



<b>Simucenter di assistenza tecnica della rete</b> .....	<b>7</b>
--	----------

- *Funzione Stato* ..... 7
- *Internet Banking* ..... 7
- *Funzione Mercato* ..... 8
- *Funzione Agenzia delle entrate* ..... 9



<b>Il Portale informatico</b> .....	<b>10</b>
-------------------------------------	-----------



<b>L'esperienza dell'Impresa formativa simulata della Provincia di Bolzano</b> .....	<b>14</b>
--	-----------



<b>La rete internazionale</b> .....	<b>15</b>
-------------------------------------	-----------



<b>Lo sviluppo territoriale della rete</b> .....	<b>16</b>
--	-----------



<b>Come aderire al progetto</b> .....	<b>18</b>
---------------------------------------	-----------



<b>Riferimenti scientifici e organizzativi</b> .....	<b>19</b>
--	-----------

# Il nostro stand

Simulazione  
www.itatella.it



zione

la.net

Osservazione  
Ambasciata  
Comunicazione  
Preparazione  
Collaborazione  
Eventi  
Realizzazione

Simulazione  
www.italianet.it



Il tuo posto al Parlamento



Non esitare

